



OBJETIVOS

960 Pixels Comunicación, empresa creada como punto de encuentro entre tecnología y comunicación, ofrece este curso en el que los alumnos aprenden a incorporar a su rutina diaria una serie de **herramientas** y conceptos relacionados con el **entorno digital**: desde las redes sociales, hasta la creación de blogs, pasando por la gestión del tiempo con herramientas tecnológicas, la búsqueda de información o el posicionamiento.

Este curso es una **inmersión**, paso a paso, en el ámbito digital y en algunas de sus amplísimas **posibilidades**, que permitirá al usuario familiarizarse con el manejo de nuevas herramientas, utilizarlas para mejorar su **productividad** y sus **recursos** y ampliar su **visión** sobre Internet.

En nuestra experiencia formativa, hemos detectado que la mayor parte de los usuarios no tienen una **visión global** de las posibilidades de la red: manejan alguna o algunas redes sociales, aunque a menudo no las conocen en profundidad, o conocen una herramienta de almacenamiento en la nube, pero no varias que son complementarias, o desconocen de qué modo pueden ahorrar tiempo y ganar eficacia en algo tan habitual como las búsquedas en Google. Por ello, diseñamos este curso desde un criterio **práctico y didáctico**, para que los usuarios puedan incorporar sencillos gestos a sus rutinas que agilicen los procesos, que les permitan ampliar sus conocimientos y habilidades de modo que se sientan más seguros profesionalmente.

DIRIGIDO A

Trabajadores de cualquier ámbito que se sirvan del uso del ordenador para el desarrollo de su labor y quieran mejorar su productividad. **Desempleados** que quieran adquirir un dominio de estas herramientas para mejorar su empleabilidad.

PROGRAMA

1. Redes sociales	4. Introducción al Posicionamiento	6. Almacenamiento en la nube
2. Gestión de contenidos	5. Gestión del tiempo y productividad	7. Edición de formatos
3. Identidad digital		8. Búsqueda de información





DURACIÓN TOTAL DE LA ACTIVIDAD Y TIEMPO DE REALIZACIÓN

- 36 horas de aprendizaje
- 2 meses de realización

METODOLOGÍA Y RECURSOS

960 Pixels Comunicación ha habilitado una **plataforma online específica** para el curso, a la que los alumnos accederán con un usuario y contraseña propios que facilitará el profesorado y donde dispondrán de material en distintos formatos: texto, tutoriales, slideshare, pdf, vídeos e imágenes. Dispondrán, además, de bibliografía online, enlaces de interés y artículos complementarios.

Los alumnos cuentan con un apartado de **ejercicios prácticos** planteados por los profesores para comprobar sus progresos. Este curso ofrece al alumnado la Hora Feliz, **una hora de tutoría virtual**, a través de Skype/chat.

COSTE DEL CURSO

El coste de este curso es de 250€.

INSCRIPCIONES

Para inscribirse hay que realizar los siguientes 2 pasos:

1) Realice el ingreso de la matrícula del curso en la siguiente cuenta bancaria:

2086 0047 34 3300109851

2) Envíe un email a formacion@960pixels.com indicando su nombre, apellidos y adjuntando el resguardo del ingreso bancario.





Una vez que haya realizado esos dos pasos, recibirá un email desde nuestro Departamento de Formación indicando la dirección web de acceso al curso, así como su nombre de usuario y su contraseña.

En ese mismo email encontrará un vídeo explicativo sobre el uso de la plataforma.

** En caso de que usted pertenezca a alguna de las entidades que obtienen un descuento adicional en este curso, deberá indicarnos su número de asociado / colegiado o cualquier dato que nos permita cotejar su vinculación con dicha entidad.*

QUIÉNES SOMOS

[960 Pixels Comunicación](#) es una empresa orientada al **servicio integral de comunicación**, adaptada a las corrientes tecnológicas actuales que se traducen en nuevas necesidades.

Ofrece servicios de **formación, comunicación** interna y externa, diseño y aplicaciones **web** y **consultoría** estratégica para personas físicas, empresas y organizaciones.

Ha ofrecido formación en materia de comunicación digital a los componentes del gabinete de comunicación del **Ayuntamiento de Zaragoza**. Otros organismos que se han formado con 960 Pixels Comunicación han sido el Gobierno de Aragón, el Instituto Aragonés de Juventud, los miembros de la Asociación de Periodistas de Aragón y los integrantes del Colegio de Médicos de Zaragoza.

PROFESORADO

[Viriato Monterde](#) es el fundador y director de [960 Pixels Comunicación](#). Licenciado en Periodismo por la Universidad Europea de Madrid y la Universidad de Lund (Suecia). Miembro de la Asociación de Periodistas de Aragón y de la Federación Nacional.

Comenzó su trayectoria profesional en el ámbito radiofónico (Villaviciosa Radio, Radio Intercontinental de Suecia, Aragón Radio, Cadena SER Aragón, etc), para posteriormente desarrollar su labor profesional tanto en agencias de comunicación (Maazzoom o Aragón Press), como en departamentos de comunicación de empresas como BM Sportech. Entretanto se introdujo



960 Pixels Comunicación SL

Avenida de la Autonomía 7
Edificio CIEM / Despacho Vatra
50003 Zaragoza
direccion@960pixels.com



en el ámbito digital, siendo uno de los creadores y editores de un blog en la compañía Hipertextual (la segunda más importante del mundo en publicaciones digitales en castellano).

Desde hace algo más de 3 años, dirige 960 Pixels Comunicación, a través de la cual ha impartido formaciones para los departamentos de comunicación de la DGA, el Ayuntamiento de Zaragoza, el IAJ o el CIPAJ, entre otros; así como asociaciones y colegios de diferentes ámbitos como la Asociación de Periodistas de Aragón o el Colegio de Médicos de Zaragoza.

En este período de tiempo ha creado y dirigido varios proyectos en el ámbito de la comunicación digital, destacando la web informativa elmundodewayne.es. También ha colaborado con la Unión Europea realizando contenidos digitales de la compañía European Service Network. Y recientemente ha puesto en marcha -junto con el resto del equipo- unas jornadas sobre periodismo digital en Zaragoza bajo el título de "PrensaD".

[Livia Álvarez](#) es codirectora de 960 Pixels Comunicación. Especializada en el Área de la Comunicación Corporativa, ha trabajado para organismos, empresas e instituciones, como los gabinetes de comunicación de los departamentos de Presidencia y de Salud y Consumo del Gobierno de Aragón; de Expo Zaragoza 2008; de la Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza, Ebrópolis; del Congreso de Periodismo Digital de Huesca; de la Institución Ferial de Barbastro y de la Agencia de Comunicación DUCAM.

En 2012, ha obtenido el título de la V Promoción del Programa Superior de Coaching Organizacional, PNL y Sistemas, impartido por la Escuela InCrescendo para Ibercide.

Fue jefa de redacción en la revista de turismo Aragón Rutas y llevó a cabo prácticas de formación en la Agencia EFE y en RNE en Aragón. Forma parte del equipo responsable del proyecto Finikito, un periódico digital sobre economía, con contenidos expuestos desde un punto de vista didáctico y positivo y que tiene su antesala en el blog [Los Mundos de Wayne](#).

Es miembro de la Asociación de Periodistas de Aragón (APA), de la Asociación de Directivos de Comunicación de Aragón (DIRCOM Aragón) y la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA).



960 Pixels Comunicación SL

Avenida de la Autonomía 7
Edificio CIEM / Despacho Vatra
50003 Zaragoza
direccion@960pixels.com